

Varje år läser ca 16 000 studenter kurser på KTH. I många av kurserna genomförs större och mindre projekt, labbar och självständiga arbeten. För det mesta leder det inte till mer än ett betyg på kursen. Osqledaren träffade Efe Efeoglu och Patrik Rydén som tillsammans med Ertugrul Erdal faktiskt gick vidare med ett kursprojekt och skapade annonstorget *hittat.se*

Efe, Patrik och Ertugrul läser sista året på IT-affärs-system, 120 poäng, i Kista. Programmet är en blandning av ekonomi och data. Förra hösten läste de en kurs i internetprogrammering där de skulle skapa en internetsida kopplad till en databas. Ett annonstorg passade bra in i kursen. Liksom för de flesta var deras mål från början att helt enkelt klara kursen. Andra kurser tog sedan vid och saj-



ten fick lämnas åt sidan ett tag. Efe kunde dock inte riktigt släppa tanken på annonstorget. Han jobbade vidare med den och lyckades till slut övertala Patrik och Ertugrul att gå vidare med honom. De andra som varit med under kursen och utvecklat sajten tyckte sig inte ha tid att fortsätta. Sajten kunde lanseras för allmänheten i mars i år.

Dåligt stöd från lärare

Att gå från idé till lansering visade sig ta tid. Det var mycket programmeringsjobb kvar att göra för att sajten skulle kunna hantera en stor mängd användare. De har lärt sig mycket under den här tiden men de skulle gärna ha fått mer hjälp av lärare. Många av dem som undervisar på IT-universitetet kommer direkt från näringslivet och skulle kunna förmedla värdefulla kontakter. Patrik, Efe och Ertugrul fick däremot hjälp av Kista Innovation & Growth. KIG ger inte ekonomiskt stöd, men man kan diskutera igenom sin idé och få råd och tips om hur man ska gå vidare.

Som hittat.se!

Text Kerstin Beckman

Växande projekt som kräver mycket jobb

Hittat.se är fortfarande väldigt mycket mindre än annonstorg som *blocket.se*. Det kommer in ungefär tio nya annonser varje dag och de har runt 5-6000 besök i månaden. Den stora fördelen med *hittat.se* är, enligt Efe och Patrik, att den är enklare att använda och helt gratis.

Det tar tid att sköta sajten. Sidan måste administreras och underhållas. Alla annonser kollas innan de läggs upp. Reklam för företag, pyramidspel, bantningskurser och annat

tveksamt material plockas bort. De får också kopior på alla meddelanden som skickas till användarna så att den tjänsten inte ska missbrukas. Alla mejl som skickas till sajten måste besvaras. Även marknadsföringen tar tid och kostar en del. De har köpt en gammal husvagn som de målat loggan på. I den åker de runt och delar ut flyers och sätter upp affischer.



Lärorik erfarenhet

Hittills har de inte tjänat några pengar på sin sajt. Efe och Patrik tycker inte att det är något större problem. De lär sig otroligt mycket på att driva sajten, till exempel marknadsföring, hur man ska bemöta människor, vem man kan be om hjälp, programmering, administrering och att det i slutändan är värt allt slit.

De uppmanar så många som möjligt att gå vidare med kursprojekt. Mycket av det man gör under sin utbildning är vettiga saker som skulle kunna vara användbara. Deras råd till andra studenter är att göra så mycket som möjligt av sina uppgifter. Blir man intresserad av något: satsa på det! Ge inte upp även om det går trögt, utan kämpa lite till. Även om det inte blir en stor kommersiell framgång lär man sig mycket på vägen. ■